QU'EST-CE QUI FAIT QU'ON SE SENT BIEN SUR SON TERRITOIRE ?

LÉGENDE

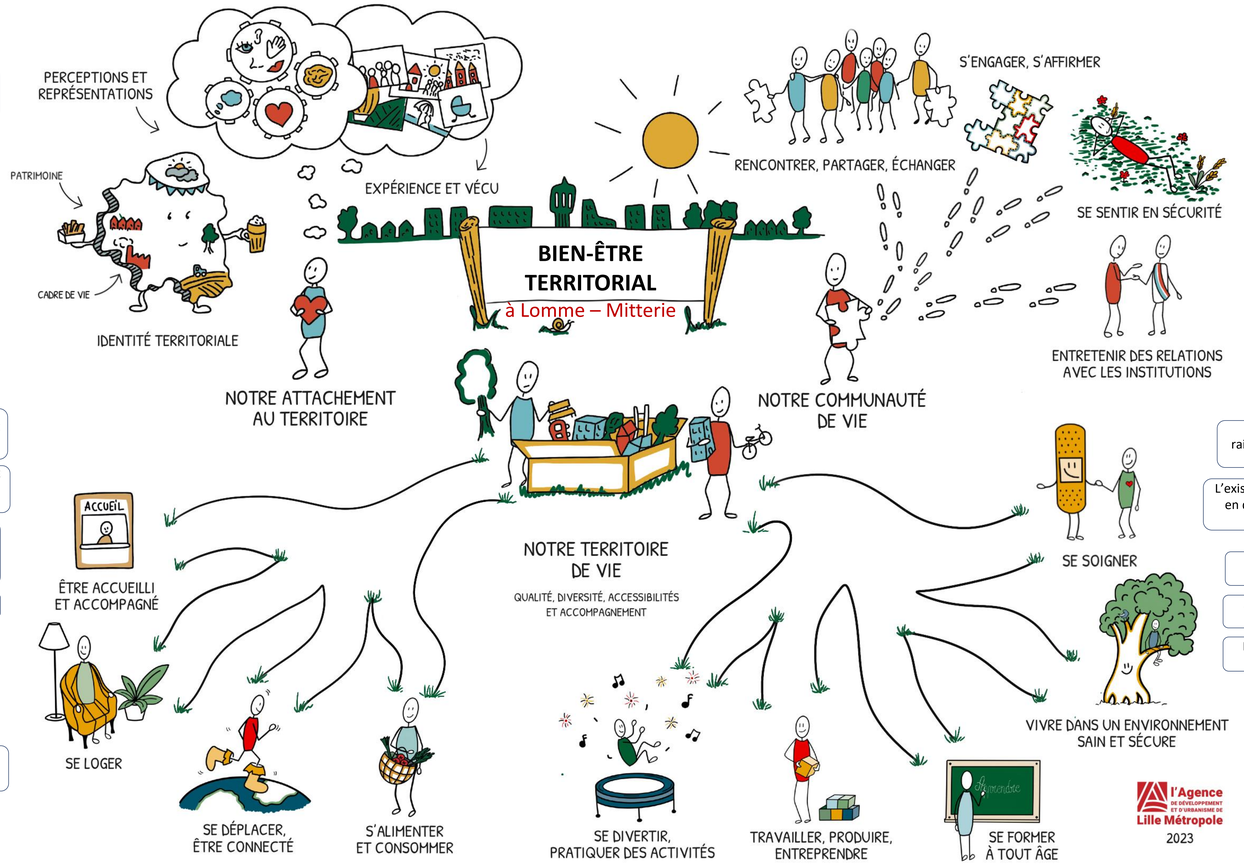
Leviers du bien-être territorial identifiés lors des ateliers

Indicateur présélectionné – donnée d'enquête

Indicateur présélectionné – donnée statistique

Compléments **ou nouvelle proposition**

Compléments **ou nouvelle proposition**



Part des habitants qui considère qu'il y a suffisamment de lieux *dans l'espace public* pour se rencontrer et échanger dans sa commune.

Part des habitants qui s'implique régulièrement dans une activité associative, syndicale ou politique

De la solidarité et de l'entraide avec les voisins, les personnes âgées, en situation de handicap…

Part des habitants ayant le sentiment de pouvoir trouver ~~*des informations*~~ et un accompagnement si elle souhaitait porter une initiative sur le territoire

Part des habitants déclarant pouvoir compter sur ~~*autrui*~~ *son entourage* pour obtenir une aide matérielle et/ou non matérielle en cas de difficultés

De la convivialité : se connaître, faire des rencontres

Part des habitants qui trouve que le territoire (la commune) est un endroit où il fait bon vivre pour la population en général

Avoir la capacité de mener des projets associatifs d'ampleur : pouvoir gérer réellement des budgets, être accompagné en matière d'ingénierie

Part de la population ayant choisi de s'installer dans le quartier ou d'y demeurer

Se sentir appartenir à la même commune

Valoriser le côté campagne du quartier de la Mitterie

Des lieux sociaux, de vie et de rencontre : animés, vivants et accueillants

Des bancs pour s'asseoir, des lieux paisibles où se retrouver

Une instance de concertation locale pérenne

Ne pas avoir peur de sortir la nuit

Une ville pensée pour les enfants

Être à l'aise dans la ville

Des lieux non stressants

Part de la population qui se sent en sécurité en marchant seul.e la journée comme la nuit
+ par genre et par âge

Renforcer la beauté architecturale et paysagère

Des itinéraires sécurisés pour les cyclistes et piétons

De l'éclairage dans l'espace public, tout en respectant la biodiversité

Mieux connaître et s'approprier son propre quartier :
ses frontières, son histoire

Être informés et associés aux projets entrepris par la ville

Être entendus par les institutions

Une meilleure prise en compte des propositions des habitants lors des concertations

Part de la population qui considère que son avis est ~~*recueilli et*~~ pris en compte dans les processus d'élaboration des projets de sa commune.

Un lieu pour connaître l'identité du quartier et les projets en cours

Des horaires adaptés aux temps de vie (y compris ceux des enfants en bas-âge) dans les lieux accueillant du public

De meilleurs outils de communication pour accéder aux informations de la commune de manière simple, intuitive, pas uniquement via le numérique

Trouver facilement le bulletin municipal

Nombre de places en crèches *(publiques et privées)* rapporté au nombre d'habitants

Part de la population qui trouve que son territoire facilite l'installation de nouveaux arrivants

Des délais d'attente raisonnables pour accéder à un rendez-vous

L'existence d'une offre de soins en quantité suffisante sur le territoire

Délai d'attente moyen pour obtenir un rendez-vous au centre médico-psychologique (CMP) de référence pour la commune

Accessibilité potentielle localisée (APL) aux médecins généralistes.

Recouper délais (disponibilité temporelle) et localisation, présence

Limiter le bruit ambiant

Accéder à l'information sur la qualité des sols et leur historique

Des espaces verts où cohabitent nature et pratiques humaines

Une végétation « sauvage »

Part de la population exposée à un bruit supérieur à 60 décibels sur 24h (toutes sources confondues)

Richesse de la biodiversité dans la commune (nombre d'espères (flore) observées dans la commune)

Part des habitants satisfaite vis-à-vis de la végétation dans son environnement

Accéder au logement social lorsqu'on a des revenus modestes

Des immeubles d'une taille et d'une hauteur humaine, suffisamment espacés

Part des ménages en situation de précarité énergétique

Nombre de demandes de logements sociaux pour une attribution

Part des habitants qui considère que son logement est sain

Des jardins et espaces verts en ville, au bas des immeubles

Une plus grande amplitude des horaires d'ouverture pour les parcs, notamment le soir par temps chaud

Une continuité des espaces verts

l'Agence DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME DE Lille Métropole 2023

Une circulation apaisée

De la signalétique pour baliser les cheminements à pied ou à vélo

Des petits commerces (boulangeries, épiceries) pour faire vivre les quartiers et leur tissu social

Être informé des animations organisées dans la commune, de la programmation dans les lieux culturels (Maison Folie, Centre des arts du cirque…)

Une offre d'emploi proposant de bonnes conditions de travail (rémunération, congés, etc.)

Être à proximité des établissements scolaires

Se déplacer en transports en commun facilement dans et en dehors de la commune

Accéder facilement et sereinement au parc urbain, à la zone commerciale et à l'hôpital, à pied ou à vélo

Des commerces, des lieux de loisirs, restauration, sport, cinéma accessibles à proximité

Une offre culturelle et de loisirs diversifiée et de bonne qualité

Part des actifs occupés résidant à 30 minutes ou plus de leur lieu de travail

Part des jeunes insérés (en emploi ou scolarisés)

Part des habitants satisfaite de la signalétique mise en place pour trouver le meilleur chemin selon son mode de transport (à pied, à vélo, en voiture)

Ressenti vis-à-vis du « climat vélo » dans la commune

Part des habitants satisfaite vis-à-vis des transports publics

Part de la population résidant à moins de 10 min à pied d'un commerce de proximité

Nombre de points de distribution en circuit court

Part des habitants qui saute certains repas pour des raisons financières

Des espaces de jeux pour les enfants, adaptés à toutes les tranches d'âge

Pourcentage de satisfaction vis-à-vis de ses conditions de travail et d'emploi

Part des habitants qui peut accéder en moins de 15 min de marche ou de vélo, ou en 30 min en transport en commun, à un lycée professionnel et à une lycée général de secteur (public)

Part des habitants qui est partie en vacances (en dehors du domicile) au moins une fois au cours des 12 derniers mois

Part des habitants qui déclare pouvoir trouver l'information dont ils ont besoin pour pratiquer leurs activités (sportives, culturelles, autres)

Nombre de braderies ou jours de braderie, fêtes populaires, associatives, carnavals, etc…

13/03/2024 – Référentiel réalisé à partir des contributions d'habitants volontaires de Lomme lors des ateliers « bien-être territorial » organisés par l'ADULM le 25/11/23, 18/12/23 et 25/01/24

l'Agence DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME DE Lille Métropole