

L'APERÇU DE...



Brigitte BARIOL
Délégue générale - FNAU

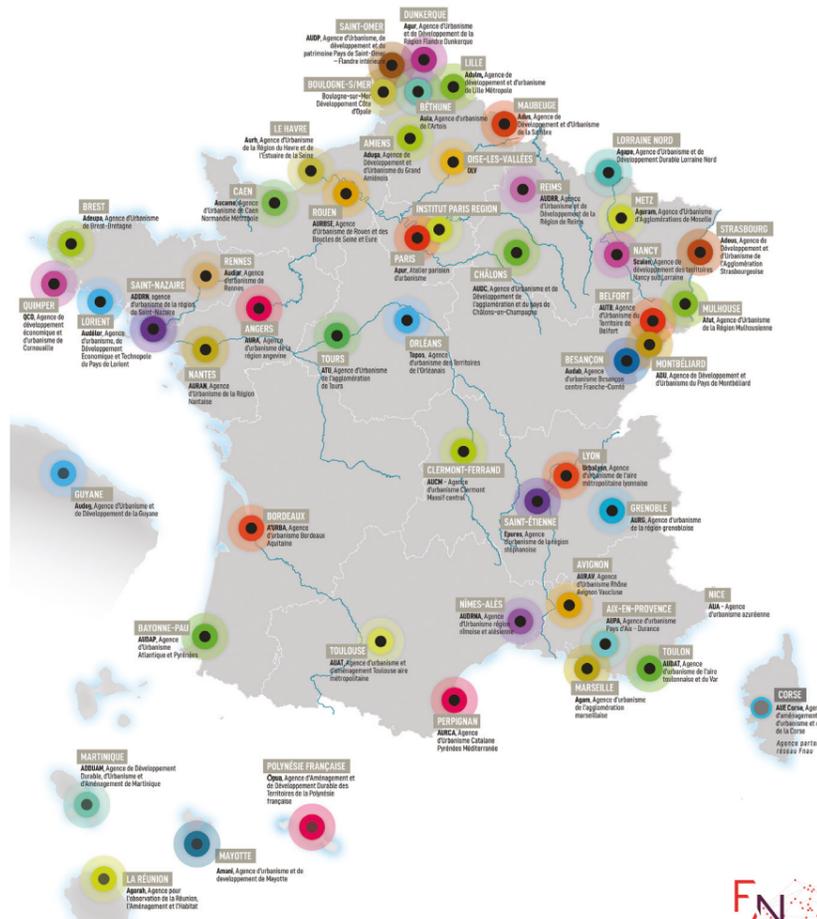


Karine HUREL
Délégue générale adjointe - FNAU

La Fédération nationale des agences d'urbanisme (Fnau) offre un espace d'échanges précieux, organisant des projets collectifs et des événements qui permettent de mutualiser les expériences. Elle collabore étroitement avec les collectivités, les ministères et divers réseaux, tant au niveau national qu'international, renforçant ainsi l'influence des agences d'urbanisme et son expertise.

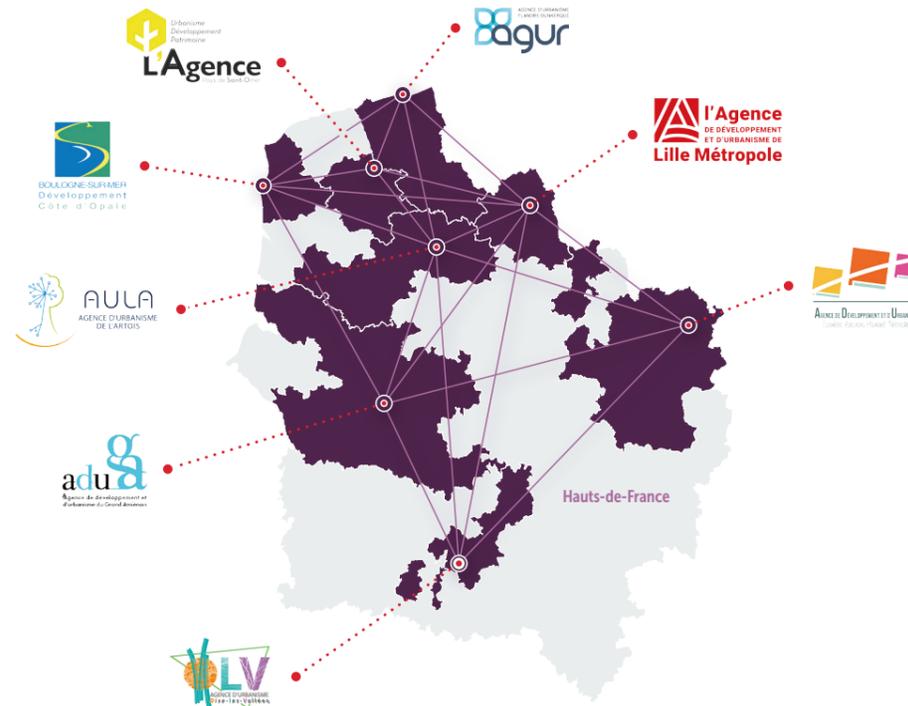
En 2015, la fusion des régions a profondément transformé le paysage territorial français. Le renforcement de l'échelon régional dans des domaines clés tels que l'économie, l'enseignement supérieur et l'aménagement du territoire a conduit à l'émergence de réseaux régionaux d'agences d'urbanisme. Ces réseaux régionaux et interrégionaux, tel URBA8, s'adaptent ainsi à la nouvelle donne territoriale. Ils permettent aux agences d'urbanisme d'être un interlocuteur privilégié des Régions. Grâce à leur expérience et leur approche partenariale, elles offrent une expertise adaptée aux enjeux locaux et régionaux, répondant ainsi aux besoins de connaissance et de projet des grands territoires. Cette approche systémique leur permet de contribuer à façonner l'avenir des territoires français tout en accompagnant les acteurs sur le terrain.

Les 51 agences d'urbanisme en 2024



LA CARTE DU MOIS

URBA8, LE RÉSEAU DES AGENCES D'URBANISME DES HAUTS-DE-FRANCE



Suite à la création des nouvelles Régions en 2015, les 8 agences d'urbanisme des Hauts-de-France ont structuré en 2016 un réseau régional informel. Cette mise en réseau répond à la double volonté d'être plus efficace localement dans la mise en œuvre des missions de chacune des agences, d'une part, et, d'autre part, de **mettre les expertises et savoir-faire des agences au service de l'ensemble de la région**. Riche de plus de 200 professionnels, le réseau « URBA8 » est devenu un **espace de partage de méthodes et de mutualisation de moyens** entre agences, offrant ainsi une expertise collaborative et innovante.

URBA8, c'est aussi un **espace de discussion et de coopérations** avec de nombreux acteurs qui interviennent à de multiples échelles (régionale, interrégionale, transfrontalière) et sur de nombreux champs thématiques. En partageant les analyses et perspectives de chaque agence, le réseau encourage une **réflexion commune sur les enjeux urbains majeurs** des Hauts-de-France et contribue ainsi à une vision globale du développement urbain dans la région.

Directeur de publication : **Didier DECOUPIGNY** / Responsable de publication : **Sophie HAUTCOEUR**
Rédaction : **Mathilde BALLENGHIEN, Corentin GREUZÉ**



+33 (0)3 20 63 33 50 / Centre Europe Azur / 323 avenue du Président Hoover / 59000 Lille
adu-lille-metropole.org



L'APERÇU

de l'Agence N°40 · NOVEMBRE 2024



NOTRE DOSSIER THÉMATIQUE



LES ACTUALITÉS

RENCONTRE DE L'AGENCE : PEUR SUR LA VILLE... URBANISTES, AMÉNAGEURS : QUEL AVENIR AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?

L'intelligence artificielle (IA) s'immisce dans de nombreux domaines et métiers, y compris ceux de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire. Comment s'emparer progressivement du potentiel de l'IA, notamment pour l'exploitation et l'analyse de données, au cœur de nos métiers ? **Évolution, révolution ou illusion**. L'événement croiera les regards d'experts et des retours d'usages territoriaux.



Rendez-vous jeudi 28 novembre de 9h30 à 12h00 à la **Chaufferie Huet**, à la **Madeleine**.
Inscription en ligne sur adu-lille-metropole.org / Agenda.



45ÈME RENCONTRE NATIONALE DES AGENCES D'URBANISME

L'Agence a participé du 9 au 11 Octobre aux débats qui se sont tenus à Saint-Omer autour de « **Espace(s) public(s) en débat(s)** ». Plénières, visites de terrain, grands témoins et experts étaient au rendez-vous de cette très belle édition, organisée par la FNAU et l'Agence d'urbanisme, de développement et du patrimoine du Pays de Saint-Omer.

L'Agence a notamment coanimé les plénières d'ouverture et de clôture, et a contribué à l'organisation de deux ateliers.

CAP SUR DUNKERQUE POUR LE SEMINAIRE ANNUEL URBA8

Après Guise, Lens, Boulogne et la Sambre-Avesnois, c'est à Dunkerque d'accueillir la prochaine rencontre annuelle des équipes du réseau des agences de développement et d'urbanisme des Hauts-de-France. Le 14 novembre 2024, l'ensemble des salariés des huit agences du réseau URBA8 partiront à la découverte d'un territoire portuaire en pleine réindustrialisation.



Au programme : une matinée d'ateliers autour des outils d'animation, d'observation et de pédagogie ; puis une après-midi de visites inspirantes à travers plusieurs approches : culturelle, touristique, urbanistique, scientifique, patrimoniale, environnementale, etc.

LE DOSSIER THÉMATIQUE

UNE AGENCE EN RÉSEAU...

1 FÉDÉRATION NATIONALE, 51 AGENCES

La Fédération nationale des agences d'urbanisme - FNAU est une association qui, depuis 1980, anime le réseau des 51 agences de France métropolitaine et des territoires ultra marins. Réseau de professionnels « salariés » des agences, mais également réseau d'élus, la FNAU constitue la cheville ouvrière des échanges d'expériences, des projets collectifs, à l'interface entre les ministères, les acteurs institutionnels et privés, sans oublier les associations, que ce soit au niveau national comme international.

Son objectif : **promouvoir le modèle des agences et contribuer aux nombreux débats** qui touchent les villes et les territoires, dans un contexte conjoncturel et climatique mouvant.

Depuis octobre 2023, la FNAU est présidée par Madame Sonia de la Provoté, sénatrice du Calvados et présidente de l'Agence d'urbanisme Caen Normandie Métropole. Elle est accompagnée par 2 présidents délégués et de 5 vices présidents, parmi lesquels Francis Vercamer, président de l'ADULM, qui occupe également le poste de secrétaire général.

PARTAGER, CAPITALISER, INNOVER, ENSEMBLE : LES CLUBS ET GROUPES DE TRAVAIL FNAU/URBA8

Que ce soit au sein de la FNAU ou du réseau URBA8, les agences travaillent, échangent et se regroupent autour de thématiques diverses. Afin de fixer le cap des réflexions, des productions, voire même des coopérations, **des comités de direction** sont organisés régulièrement à l'échelle de la FNAU, et même mensuellement à l'échelle d'URBA8.



S'agissant des thématiques « techniques », la FNAU offre aux collaborateurs des agences la possibilité d'échanger et de produire de manière collective, dans le cadre de Clubs. Au nombre de 21 en 2024, et portés par 53 animateurs issus des agences, les Clubs contribuent à la production de connaissances, permettent de se former en continu sur des sujets innovants, et renforcent la solidarité inter-agences.

Parmi les nombreux thèmes explorés par le réseau des Clubs, l'ADULM participe activement au **pilotage et à l'animation du Club « urbanisme commercial »** et « **coopérations territoriales** ».

Au sein d'URBA8, et ce depuis 2017, les 8 agences de la région Hauts-de-France ont intensifié leurs relations et se sont engagées à constituer un cadre de travail partenarial à travers trois groupes de travail spécifiques. À l'instar des Clubs FNAU, il s'agit de partager les méthodes et les retours d'expériences, de mutualiser les compétences, de répondre collectivement à des commandes de partenaires historiques comme la Région Hauts-de-France, ou de proposer des sujets de R&D. Les trois groupes en question sont : **foncier économique** (pilotage BDCO et AUD S' Omer) ; **communication et valorisation des travaux** (pilotage ADULM et AUD S' Omer) ; **data et nouvelles données** (pilotage ADULM et ADUGA).

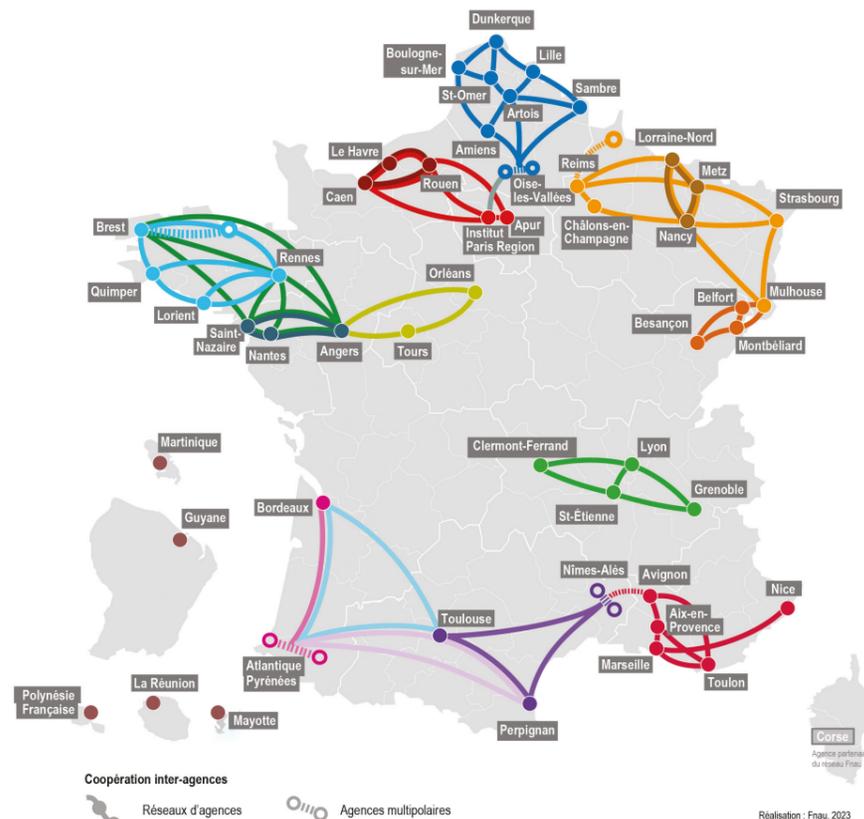


UN RÉSEAU NATIONAL ET RÉGIONAL, CENTRE DE RESSOURCES

Chaque agence d'urbanisme intervient sur un territoire qui lui est propre, avec ses spécificités géographiques, ses infrastructures, ses enjeux etc. En tant qu'**outil facilitateur de projets** auprès des collectivités territoriales, les agences d'urbanisme participent à la fabrique des villes d'aujourd'hui et de demain, en partant de leur histoire, en s'appuyant sur ses usagers, en expérimentant et en anticipant des phénomènes à venir. La richesse des travaux des agences, utiles pour mieux comprendre les territoires et leurs évolutions, sont capitalisées sous différentes formes au sein du réseau FNAU : **publications inter-agences, newsletter, formations, webinaires, colloques.**

Le magazine « **Traits d'Agences** » (FNAU) met par exemple en exergue des projets démonstrateurs, des réussites mais également des fragilités rencontrées par différentes agences sur une thématique identifiée. Par ailleurs, les Clubs évoqués précédemment aboutissent systématiquement à la production d'un livrable qui res-

Les agences d'urbanisme en réseaux



titre l'ensemble des réflexions portées par le groupe projet, des enjeux soulevés sur un ou plusieurs sujets, un guide de solution etc. afin d'apporter aux agences (et leurs partenaires), les meilleurs outils qui accompagneront l'aide à la décision au sein des territoires, quelle que soit l'étape du projet. Certaines agences, à l'échelle de la FNAU ou du réseau URBA8, et en fonction de leurs sensibilités à un sujet, peuvent également décider de coopérer pour capitaliser des ressources, ou tout simplement répondre à un travail spécifique. À ce titre, l'ensemble des agences du réseau URBA8 s'étaient associées en **2022 pour réaliser un état des lieux du foncier économique de l'Axe Nord**, en lien avec le projet de Canal Seine Nord Europe.

FNAU & URBA8, DES ESPACES POUR FAIRE RÉSEAU

Deux rencontres professionnelles sont organisées annuellement pour les collaborateurs des Agences, à commencer par **celle de la FNAU**, aux côtés d'une Agence hôte. C'est le rendez-vous incontournable des agences et de leurs partenaires sur l'évolution des villes et des territoires. La région Hauts-de-France a accueilli la rencontre FNAU à 7 reprises, dont celle de 2024 à Saint-Omer, et pour laquelle l'ADULM a contribué activement, que ce soit dans l'animation des plénières, ou encore par le copilotage de deux ateliers : « espaces publics interterritoriaux : où se cachent-ils ? » et « Marche à l'ombre et les pieds au sec : comment aménager les espaces publics face au changement climatique ? ».



Précédemment, l'ADULM a organisé la rencontre de 1994 sur le thème « Urbanisme, culture et cohésion sociale » et a co-organisé avec l'AGUR la rencontre de 2018 « Design et innovation - de l'audace pour nos territoires ».

Le second temps fort, cette fois-ci pour le réseau régional URBA8 : **le séminaire annuel des équipes**, dont l'édition 2024 se tiendra à Dunkerque, territoire en plein renouveau industriel et énergétique. Cette rencontre est l'occasion pour les collaborateurs de faire connaissance, de découvrir des outils ainsi que les richesses (parfois insolites) des territoires que chaque agence couvre.



DATES-CLÉS

1967 : loi d'Orientation Foncière, création des agences d'urbanisme

1980 : création de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme - FNAU

2016 : création du réseau URBA8

CHIFFRES CLÉS



FNAU

- 51 agences
- 1 700 professionnels / experts des territoires



URBA8

- 8 agences d'urbanisme
- plus de 210 professionnels / experts des territoires
- 1 544 communes
- 12 872 km² de territoire
- plus de 3 612 000 habitants



L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'URBANISME DE LILLE MÉTROPOLÉ... UN PEU D'HISTOIRE

L'Atelier d'urbanisme de la Métropole-nord est créé en 1965 avec pour objectif principal de travailler sur le schéma d'aménagement à l'échelle de l'agglomération Lille Roubaix Tourcoing comme métropole d'équilibre.

Dans la suite de la Loi de 1966 qui institue les communautés urbaines, de la Loi d'orientation foncière de 1967 qui permet la création des agences d'urbanisme et de la création de la Communauté Urbaine de Lille (CUDL), l'atelier d'urbanisme de la Métropole-nord devient l'Agence d'Urbanisme de l'Agglomération Métropolitaine (AUAM).

10 ans plus tard, le 4 février 1977, la fermeture de l'AUAM de Lille est décidée suite notamment au désengagement financier de l'État. Une partie du personnel est alors intégrée au sein de la CUDL dans une nouvelle direction de l'Urbanisme et de l'Aménagement créée pour l'occasion.

C'est en 1990 et sous l'impulsion de Pierre Mauroy que la métropole se dote à nouveau d'une agence d'urbanisme, le 17 septembre 1990 se tient la première assemblée générale constitutive de l'Agence de développement et d'urbanisme de Lille métropole - ADULM.